

構成要素	アイテム	Question:アンケート項目	Answer:回答	
A.基本属性	A-1. アンケート回答者	Q1 回答者(あなた)のお名前を教えてください	A1	野上泰生
		Q2 回答者(あなた)の所属組織を教えてください	A2	NPO法人ハットウ・オンパク
		Q3 回答者(あなた)の連絡先を教えてください	A3	TEL: 090-4994-4847
	アドレス: yasuonogami@gmail.com			
	A-2. オンパク型事業の概要	Q4 オンパク型事業の正式名称、略称を教えてください (改名歴がある場合はその年次の記載をお願いします)	A4	正式名称: 別府八湯温泉泊覧会 略称: ハットウ・オンパク
	A-3. オンパク手法を導入した際に指導を受けたトレーナー	Q5 トレーナーの所属する地域を教えてください	A5	—
		Q6 トレーナーの氏名を教えてください	A6	—
	A-4. オンパク型事業の開催実績	Q7 最初に開催した年/月を教えてください	A7	平成 13年 10月
		Q8 最後に開催した年/月を教えてください	A8	平成 24年 5月
		Q9 オンパク型事業を休止していた期間があれば教えてください	A9	平成 年 月 ~ 平成 年 月
		Q10 これまでの、オンパク型事業の延べ開催回数を教えてください	A10	17 回
A-5. オンパク型事業を実施したきっかけ	Q11 オンパク型事業を実施したきっかけを教えてください	A11	選択肢: 研修会に参加 / 行政等別組織の指示 / トレーナーと知り合った / <u>その他(下の欄に自由記述)</u>	
→その他 (自由記述) 最初にオンパク型事業を開催しました。2001年に開催されたインターネット博覧会の大分県における関連イベントの予算がついたことで開催されました。				

構成要素	アイテム	Question:アンケート項目	Answer:回答
B-1:最初に開催したオンパク型事業の詳細	B-1. 事業の概要	Q11 事業期間を教えてください	A11 平成 13 年 10月 19日 ~ 平成 13年 10月 28日
		Q12 オンパク型事業の正式名称を教えてください	A12 別府八湯温泉泊覧会
		Q13 主催組織の正式名称(法人格を含める)を教えてください	A13 別府八湯温泉泊覧会実行委員会
		Q14 開催エリアを教えてください(市区町村)	A14 大分県別府市
	B-2. 主催組織の属性	Q15 主催組織の属性を教えてください	A15 選択肢: 民間企業・NPO / <u>実行委員会</u> / 公益組織 / 行政 / その他()
	B-3. プログラム種類数	Q16 プログラムの種類数を教えてください(1名称=1プログラム)	A16 62 種類
	B-5. プログラム参加者数	Q17 プログラムへの合計参加者数を教えてください	A17 2,397 人
	B-6. 事業プラットフォームの概要 * 下線の言葉に関しては下の囲み解説を参照してください。	Q18 プログラムパートナーの数を教えてください(営利/非営利)	A18 営利型: 22 人・組織 / 非営利型: 37 人・組織 / 不明: 人・組織
		Q19 オンパク型事業の スポンサー の数を教えてください	A19 2 人・組織
		Q20 広報をしてくれた メディア の数を教えてください	A20 12 紙・局・誌等
		Q21 オンパク型事業の 運営協力者 の数を教えてください	A21 21 人・組織
B-7. 会員組織	Q22 事業終了時のファンクラブ(会員)の人数を教えてください	A22 0 人	
B-8. 広報効果	Q23 広報してくれたメディアの状況を教えてください	A23 選択肢: 全国版TV / <u>地方版TV</u> / 全国版新聞 / <u>地方版新聞</u> / ラジオ / ウェブニュース / <u>行政広報誌</u> / その他 →その他 (自由記述)	
	Q24 [A24]で選択した各メディアでの掲載回数を教えてください	A24 地方版TV → 約5 回、地方版新聞 → 約20 回、行政広報誌 → 1 回 * 不明の場合はおおよその数 EX.5~10回	
B-9. 平均価格帯	Q25 全プログラムの平均価格帯を教えてください	A25 600 円 ~ 円	
B-10. 最高価格	Q26 プログラムの最高価格を教えてください	A26 58,000 円	
B-11. 最低価格	Q27 プログラムの最低価格を教えてください	A27 0 円	

「プログラムパートナー」とは、オンパク型事業のプログラムを提供している人・組織の事です。ガイドブックより数を教えてください。
「プログラムパートナー」は、最終的に営利を目的とした商品やサービスの開発を目的にしている「営利」型と、地域の情報発信や人材育成など営利を目的としない「非営利」型に分類してください。
分類が難しい場合は、「不明」に分類してください。
「スポンサー」は、オンパク型事業の開催の際に資金を提供してくれた組織・人の事です。協賛金を出していただいたり、ガイドブックへの広告を出してくれた場合はスポンサーになります。
「メディア」は、オンパク型事業の広報をしてくれた新聞・テレビ局・行政広報誌・ウェブメディアなどを指します。個人的なSNSでの発信は含まれません。
「オンパク型事業の運営協力者」は、オンパク型事業の企画・運営などに関して無償(もしくは最小限の費用負担)で協力してくれた人・組織を指します。

構成要素	アイテム	Question:アンケート項目	Answer:回答
C-1: 最後(直近)に開催したオンパク型事業の詳細	C-1. 事業の概要	Q31 事業期間を教えてください	A31 平成 24 年 5 月 11 日 ~ 平成 24 年 6 月 3 日
		Q32 オンパク型事業の正式名称を教えてください	A32 別府八湯温泉泊覧会
		Q33 主催組織の正式名称(法人格を含める)を教えてください	A33 NPO法人ハットウ・オンパク
		Q34 開催エリアを教えてください(市区町村)	A34 別府市および大分県内各地域・宮崎県延岡市
	C-2. 主催組織の属性	Q35 主催組織の属性を教えてください	A35 選択肢: <u>民間企業・NPO</u> / 実行委員会 / 公益組織 / 行政 / その他()
	C-3. プログラム種類数	Q36 プログラムの種類数を教えてください(1名称=1プログラム)	A36 136 種類
	C-5. プログラム参加者数	Q37 プログラムへの合計参加者数を教えてください	A37 3,850 人
	C-6. 事業プラットフォームの概要 * 下線の言葉に関しては下の囲み解説を参照してください。	Q38 プログラムパートナーの数を教えてください(営利/非営利)	A38 営利型: 73 人・組織 / 非営利型: 52 人・組織 / 不明: 人・組織
		Q39 オンパク型事業の <u>スポンサー</u> の数を教えてください	A39 39 人・組織
		Q40 広報をしてくれた <u>メディア</u> の数を教えてください	A40 10 紙・局・誌等
		Q41 <u>オンパク型事業の運営協力者</u> の数を教えてください	A41 6 人・組織
C-7. 会員組織	Q42 事業終了時のファンクラブ(会員)の人数を教えてください	A42 6,021 人	
C-8. 広報効果	Q43 広報してくれたメディアの状況を教えてください	A43 選択肢: 全国版TV/ <u>地方版TV</u> /全国版新聞/ <u>地方版新聞</u> /ラジオ/ウェブニュース/ <u>行政広報誌</u> /その他 →その他(自由記述) フリーペーパー	
	Q44 [A47]で選択した各メディアでの掲載回数を教えてください	A44 地方版TV → 2 回、 地方版新聞 → 約10 回、 行政広報誌 → 1 回 (不明の場合はおおよその数 EX.5~10回)	
C-9. 平均価格帯	Q45 全プログラムの平均価格帯を教えてください	A45 2,500 円程度	
C-10. 最高価格	Q46 プログラムの最高価格を教えてください	A46 10,000円	
C-11. 最低価格	Q47 プログラムの最低価格を教えてください	A47 500円	

「プログラムパートナー」とは、オンパク型事業のプログラムを提供している人・組織の事です。ガイドブックより数を教えてください。
「プログラムパートナー」は、最終的に営利を目的とした商品やサービスの開発を目的にしている「営利」型と、地域の情報発信や人材育成など営利を目的としていない「非営利」型に分類してください。
分類が難しい場合は、「不明」に分類してください。
「スポンサー」は、オンパク型事業の開催の際に資金を提供してくれた組織・人の事です。協賛金を出していただいたり、ガイドブックへの広告を出してくれた場合はスポンサーになります。
「メディア」は、オンパク型事業の広報をしてくれた新聞・テレビ局・行政広報誌・ウェブメディアなどを指します。個人的なSNSでの発信は含まれません。
「オンパク型事業の運営協力者」は、オンパク型事業の企画・運営などに関して無償(もしくは最小限の費用負担)で協力してくれた人・組織を指します。

構成要素	Question:アンケート項目	Answer:回答	
D:成果の評価	<p>「最初のオンパク型事業」での目的の達成度を教えてください。</p> <p>目的は以下の選択肢から重要なものの順に選んで、番号をご記入ください</p> <p>Q51 1. 観光振興 / 2. 地域資源の発掘 / 3. 地域人材の発掘 / 4. 人材の育成 / 5. 営利事業者の支援 / 6. 非営利組織の支援 / 7. 地域内ネットワークの形成 / 8. 社会教育 / 9. 商品・サービスの開発 / 10. 地域情報の発信 / 11. シビックプライドの形成 / 12. プレイス・ブランディング / 13. その他</p>	<p>目的1: 1 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的2: 10 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的3: 9 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>A51 目的4: 2 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的5: 3 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的6: 7 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的7: 11 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p>	
	<p>「最後(直近)のオンパク型事業」での目的の達成度を教えてください。</p> <p>目的は以下の選択肢から重要なものの順に選んで、番号をご記入ください</p> <p>Q52 1. 観光振興 / 2. 地域資源の発掘 / 3. 地域人材の発掘 / 4. 人材の育成 / 5. 営利事業者の支援 / 6. 非営利組織の支援 / 7. 地域内ネットワークの形成 / 8. 社会教育 / 9. 商品・サービスの開発 / 10. 地域情報の発信 / 11. シビックプライドの形成 / 12. プレイス・ブランディング / 13. その他</p>	<p>目的1: 5 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的2: 6 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的3: 9 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>A52 目的4: 10 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的5: 8 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的6: 4 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p> <p>目的7: 7 達成度: 1:不十分 2:やや不十分 3:ふつう 4:良く達成 5:十分に達成</p>	
	<p>Q53 オンパク型事業がきっかけでパートナーが事業化(営利/非営利)した事例の数を教えてください。事業化とは、オンパク型事業の開催期間以外で日常的にサービスが提供されている状況を指します。</p>	<p>A53 選択肢: 営利 : 0 / 1~5 / 6~10 / 11~20 / 21~ 非営利: 0 / 1~5 / 6~10 / 11~20 / 21~</p>	
	<p>Q54 その他の成果があれば教えてください</p>	<p>A54 (自由記述) 平成25年には、日経リサーチ社 地域ブランド大賞 ブランド戦略優秀賞を別府市が受賞しました。その主要な理由にオンパクの取組とAPUが記載されています。 オンパク開始当初は大幅な落ち込みを見せていた観光客数ですが、近年は増加傾向であり、観光産業が復活しています。</p>	
	E:今後の方針	<p>Q55 オンパク型事業の今後の方針を教えてください</p>	<p>選択肢: 今後も継続して開催したい / 数年で開催終了する予定 / 既に終了済 / その他()</p> <p>A55 一理由 (自由記述) 当初の目的であった別府観光のイメージの刷新は成し遂げられました。また、回を重ねるごとに成果は固定化してしまい、新しい動きが起こりにくくなりました。中核メンバーも年齢を重ねてしまい、世代が上に上がったので、若返りが必要と判断して、終了しました。開催経費もかかるので、財政的な問題もありました。</p>

構成要素	Question:アンケート項目	Answer:回答										
F.オンパク型事業から生まれた派生・関連事業 ※オンパクの運営組織から派生した事業に限ります。 ※プログラムパートナーが始めた事業は記載しないでください。 (書ききれない場合は空いているスペースへ記述してください)	Q56 事業の名称を教えてください	事業1	A56 別府八湯温泉本発行事業									
	Q57 事業の概要を教えてください		A57 (自由記述) 別府市内の温泉や観光地を紹介するガイドブックの発行事業									
	Q58 事業の目的を教えてください		A58 (自由記述) 観光客・地域住民へ別府の温泉の魅力を伝える									
	Q59 事業でのターゲット設定(ペルソナ)を教えてください		A59 (自由記述) 観光客・地域住民・温泉ファン									
	Q60 事業の流通方法(インターネット、ロコミ等)を教えてください		A60 (自由記述) 地域内のコンビニ、書店などで販売									
	Q61 事業の収益性を教えてください		A61 <table border="1" data-bbox="869 384 1953 496"> <tr> <td>売上規模:</td> <td>30,000部</td> <td>4,000,000円</td> </tr> <tr> <td>黒字額:</td> <td>年間</td> <td>1,000,000円</td> </tr> <tr> <td>赤字額:</td> <td colspan="2">なし</td> </tr> </table>	売上規模:	30,000部	4,000,000円	黒字額:	年間	1,000,000円	赤字額:	なし	
	売上規模:		30,000部	4,000,000円								
	黒字額:		年間	1,000,000円								
	赤字額:		なし									
	Q62 事業の名称を教えてください		事業2	A62 ジャパン・オンパク事業								
Q63 事業の概要を教えてください	A63 (自由記述) オンパク手法を全国各地に広めるコンサルティング事業。これまでに国内外で延べ120を超える地域に導入されている。											
Q64 事業の目的を教えてください	A64 (自由記述) 全国各地の活性化の支援											
Q65 事業でのターゲット設定(ペルソナ)を教えてください	A75 (自由記述) 全国各地でオンパク手法を導入しようとしている地域の人・組織											
Q66 事業の流通方法(インターネット、ロコミ等)を教えてください	A66 (自由記述) 研修会等を開催して開催地域を増やしてきた											
Q67 事業の収益性を教えてください	A67 <table border="1" data-bbox="869 695 1953 807"> <tr> <td>売上規模:</td> <td colspan="2">ほかの組織(ジャパン・オンパク)に事業移管したので、現在は年間300,000程度(視察受け入れや講師派遣等)最盛期は3,000万円を超える事業規模(経済産業省委託)があった。</td> </tr> <tr> <td>黒字額:</td> <td>年間</td> <td>100,000円程度</td> </tr> <tr> <td>赤字額:</td> <td colspan="2">なし</td> </tr> </table>	売上規模:		ほかの組織(ジャパン・オンパク)に事業移管したので、現在は年間300,000程度(視察受け入れや講師派遣等)最盛期は3,000万円を超える事業規模(経済産業省委託)があった。		黒字額:	年間	100,000円程度	赤字額:	なし		
売上規模:	ほかの組織(ジャパン・オンパク)に事業移管したので、現在は年間300,000程度(視察受け入れや講師派遣等)最盛期は3,000万円を超える事業規模(経済産業省委託)があった。											
黒字額:	年間	100,000円程度										
赤字額:	なし											
Q68 事業の名称を教えてください	事業3	A68 オンパクハウス事業										
Q69 事業の概要を教えてください		A69 (自由記述) 中心市街地の空き家をリノベーションして貸し出す事業										
Q70 事業の目的を教えてください		A70 (自由記述) 中心市街地の空き家の保存と活用										
Q71 事業でのターゲット設定(ペルソナ)を教えてください		A71 (自由記述) 飲食店の経営者										
Q72 事業の流通方法(インターネット、ロコミ等)を教えてください		A72 (自由記述)										
Q73 事業の収益性を教えてください		A73 <table border="1" data-bbox="869 1007 1953 1118"> <tr> <td>売上規模:</td> <td colspan="2">1,000,000円(家賃)</td> </tr> <tr> <td>黒字額:</td> <td colspan="2">0円</td> </tr> <tr> <td>赤字額:</td> <td colspan="2">0円</td> </tr> </table>	売上規模:	1,000,000円(家賃)		黒字額:	0円		赤字額:	0円		
売上規模:		1,000,000円(家賃)										
黒字額:	0円											
赤字額:	0円											
Q74 事業の名称を教えてください	事業4	A74										
Q75 事業の概要を教えてください		A75 (自由記述)										
Q76 事業の目的を教えてください		A76 (自由記述)										
Q77 事業でのターゲット設定(ペルソナ)を教えてください		A77 (自由記述)										
Q78 事業の流通方法(インターネット、ロコミ等)を教えてください		A78 (自由記述)										
Q79 事業の収益性を教えてください		A79 <table border="1" data-bbox="869 1318 1953 1437"> <tr> <td>売上規模:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>黒字額:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>赤字額:</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	売上規模:			黒字額:			赤字額:			
売上規模:												
黒字額:												
赤字額:												